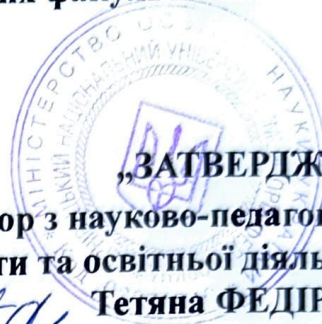


Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Факультет іноземних мов
Кафедра іноземних мов для гуманітарних факультетів



„ЗАТВЕРДЖУЮ“

**Проректор з науково-педагогічної
роботи та освітньої діяльності**

Тетяна ФЕДІРЧИК

„12” „серпня” 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

Іноземна мова за професійним спрямуванням
Foreign Language for Specific Purposes

обов'язкова дисципліна

Освітньо-професійна програма «Маркетинг»

Спеціальність 075 «Маркетинг»

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Економічний факультет

Мова навчання англійська

Чернівці 2024 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Маркетинг» (протокол № 1 від 24.06.2023р.)

Розробник: МУРАДХАНЯН Ірина Саркісівна, к. філол.. наук, доцент, доцент кафедри іноземних мов для гуманітарних факультетів.

Погоджено з гарантом ОПП і методичною радою економічного факультету

Протокол 1 від "12" серпня 2024 року

Голова методичної ради

економічного факультету



Роман ГРЕШКО

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри іноземних мов для гуманітарних факультетів

Протокол № 1 від "12" серпня 2024 року

Завідувач кафедри



Наталія ГОЛОВАЦЬКА

Схвалено

Науково-методичною радою Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича

Протокол № 1 від "12" серпня 2024 року

Голова науково-методичної ради



Тетяна ФЕДІРЧИК

© Мурадханян І.С., 2024рік

© ЧНУ, 2024рік

Пояснювальна записка

Мета навчальної дисципліни: Метою викладання навчальної дисципліни є вивчення мови на побутовому, культурологічному та професійному рівнях; практичне володіння іноземною мовою на автономному рівні, необхідному для ділового та професійного спілкування, реалізація на письмі комунікативних намірів, пов'язаних з виробничими умовами фаху; досягнення здобувачами рівня знань дипломованого спеціаліста, який забезпечить можливість застосування іноземної мови у практичній діяльності.

Завдання вивчення навчальної дисципліни: Основними завданнями вивчення дисципліни є участь в усному мовленні англійською мовою, реалізація комунікативних намірів на письмі (ділове листування, оформлення спеціалізованої документації, статті, реферати, тощо); робота з іншомовними джерелами загально-побутового та професійно-виробничого характеру; участь в бесідах англійською мовою в обсязі тематики, передбаченої програмою.

Результати навчання. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, вивчення дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням» сприяє формуванню наступних компетентностей та програмних результатів навчання. **Загальні компетентності (ЗК):** **ЗК10:** здатність спілкуватися іноземною мовою, **ЗК12:** здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності), **ЗК13:** здатність працювати в міжнародному контексті, **ЗК14:** здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Спеціальні компетентності (СК): **СК1:** здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу, **СК13:** здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.

Програмні результати навчання: ПР16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. **ПР17.** Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

Програма передбачає, що фахово-зорієнтоване заняття з іноземної мови – це насамперед мовне заняття, професійно-орієнтоване на поступове зростання рівня володіння мовою здобувачами наскрізно від першого до третього семестру.

Опис змісту робочої програми навчальної дисципліни

Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекцій	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1,2	1,2,3	6	180	-	86	-	-	94	-	Залік (2 сем) Екзамен (3сем)
Заочна	1,2	1,2,3	6	180	-	22	-	-	158		Залік (2 сем) Екзамен (3сем)

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин	
	денна форма	заочна форма
	у тому числі	у тому числі

	У с ь о г о	л	п	л а б	і н д	с. р.	У с ь о г о	л	п	л а б	і н д	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Теми практичних занять	Змістовий модуль 1.Моя професія. Життя і робота спеціаліста сфери маркетингу.											
Тема 1. Провідні університети світу: підготовка сучасних маркетологів.	14		7			7	9		1			8
Тема 2. Моя спеціальність та її практичне застосування. Сфера маркетингу.	15		7			8	10		1			9
ЗМ1	30		15			15	30		4			26
Теми практичних занять	Змістовий модуль 2.Що таке економіка. Економічні системи. Вміння релаксувати і приховані таланти маркетолога											
Тема 3. Що таке економіка.	14		7			7	9		1			8
Тема 4. Економічні системи.	15		7			8	10		1			9
ЗМ2	30		15			15	30		4			26
Теми практичних занять	Змістовий модуль 3. Що таке бізнес. Форми організації бізнесу. Вплив подорожей та здорового способу життя на працездатність.											
Тема 5. Що таке бізнес.	14		7			7	10		1			9
Тема 6. Форми організації бізнесу.	15		7			8	10		1			9
ЗМ3	30		15			15	30		4			26
Теми практичних занять	Змістовий модуль 4. Гроші, бюджет. Шляхи фінансування бізнесу. Заробітна плата та гроші.											
Тема 7. Гроші, бюджет.	14		7			7	10		1			9
Тема 8. Шляхи фінансування бізнесу.	15		7			8	10		1			9
ЗМ4	30		15			15	30		4			26
Разом за 2 семестр	60		30			30	60		8			52
Усього годин	120		60			60	120		16			104
Теми практичних занять	Змістовий модуль 5. Попит і пропозиція. Розвиток і планування товару. Соціалізація в інтернет мережах, з природою та суспільством.											
Тема 9. Попит і пропозиція.	14		7			7	9					9
Тема 10. Розвиток і планування товару	15		7			8	10		1			9
ЗМ5	30		15			15	30		3			27

Теми практичних занять	Змістовий модуль 6. Маркетинг і розподіл товару. Маркетингова концепція. Відомі люди у сфері маркетингу.									
Тема 11. Маркетинг і розподіл товару.	14	7			7	10		1		9
Тема 12. Маркетингова концепція.	15	7			8	9				9
Разом за ЗМ6	30	15			15	30		3		27
Разом за 3 семестр	60	30			30	60		6		54
Разом за 1-3 семестри	180	90			90	180		22		158

Теми практичних занять

№	Назва теми	години	
		дф	зф
Змістовий модуль 1 Тема 1:			
1.	Провідні університети світу: підготовка сучасних маркетологів. Допоміжні дієслова.	2	
2.	Розвиток усного мовлення на тему 1 модуль 1. Неправильні дієслова	2	
3.	Життя: Вільний час та стосунки. Види запитань. Минулий неозначений час.	2	
Змістовий модуль 1 Тема 2:			
4.	Моя спеціальність та її практичне застосування. Сфера маркетингу. Прислівники частотності в тепер. часах.	2	2
5.	Розвиток усного мовлення на тему 2 модуль 1. Питання в теперішніх часах.	2	
6.	Види професій. Робота в компанії. Теперішній неозначений та тривалий часи. Дієслова <i>like / dislike</i> .	2	2
7.	Закріплення пройденого матеріалу. Модульна контрольна 1	2	
Змістовий модуль 2 Тема 3:			
8.	Що таке економіка. Модальне дієслово <i>can</i> .	2	2
9.	Розвиток усного мовлення на тему 1 модуль 2. Запитання без допоміжних дієслів.	2	
10.	Відпочинок у мегаполісі. Тепер. тривалий та <i>be going to</i> для вираження майбутньої дії.	2	
Змістовий модуль 2 Тема 4:			
11.	Економічні системи. Дієслова <i>make / do</i> .	2	2
12.	Розвиток усного мовлення на тему 2 модуль 2. Модальні дієслова <i>can, have to, must</i> .	2	
13.	Приховані таланти. Теперішній доконаний час. Прислівники перф. часу.	2	
14.	Закріплення пройденого матеріалу. Модульна контрольна 2	2	
Змістовий модуль 3 Тема 5:			
15.	Що таке бізнес. Дієслова + <i>-ing</i>	2	2
16.	Розвиток усного мовлення на тему 1 модуль 3. Дієслова + <i>infinitive</i>	2	
17.	Подорож і туризм. Запитання про напрямок і дорогу. Дієслова <i>was / were</i> . Минулий неозначений та тривалий часи.	2	
Змістовий модуль 3 Тема 6:			
18.	Форми організації бізнесу. Прислівники <i>for, since, ever, never</i> .	2	2
19.	Розвиток усного мовлення на тему 2 модуль 3. Теперішній доконаний час.	2	
20.	Здоровий спосіб життя. Їжа. Хвороби. Дієслова <i>may, might, will</i> .	2	
21.	Закріплення пройденого матеріалу. Модульна контрольна 3	2	
Змістовий модуль 4 Тема 7:			
22.	Гроші, бюджет. Структура <i>used to</i>	2	2
23.	Розвиток усного мовлення на тему 1 модуль 4. Дієслово + прийменник.	2	
24.	Зміни. Новий досвід. Навчання закордоном. Фразові дієслова.	2	

25.	Шляхи фінансування бізнесу. Підрядні означувальні речення.	2	2
26.	Розвиток усного мовлення на тему 2 модуль 4. Кількісні займенники.	2	
Змістовий модуль 4 Тема 8:			
27.	Гроші. Покупки. <i>Too much/ many, enough, very.</i>	2	2
28.	Закріплення пройденого матеріалу. Модульна контрольна 4	2	
Змістовий модуль 5 Тема 9:			
29.	Попит і пропозиція. Неозначений Артикль. Винятки вживання.	2	1
30.	Розвиток усного мовлення на тему 1 модуль 5. Означений Артикль. Винятки вживання.	2	
31.	Екоцисте життя. Дика природа. Ступені порівняння прикметників, прислівників.	2	
32.	Пасивний стан в теперішніх часах	2	
33.	Розвиток усного мовлення на тему 2 модуль 5. Пасивний стан в минулих часах	2	
34.	Великі міста і злочинність. Активний / пасивний стани в різних часах.	2	
35.	Закріплення пройденого матеріалу. Модульна контрольна 5	2	
Змістовий модуль 5 Тема 10:			
36.	Розвиток і планування товару.	2	1
37.	Тепер. перфектний час з прислівниками <i>just, already, yet.</i>	2	
38.	Розвиток усного мовлення на тему 1 модуль 6. Речення з <i>when.</i>	2	
39.	Спілкування за допомогою сучасних технологій. Сучасні гаджети. Речення умови I типу.	2	
Змістовий модуль 6 Тема 11:			
40.	Маркетинг, розподіл товару.	2	1
41.	Розвиток усного мовлення на тему 2 модуль 6. Непряма мова	2	
Змістовий модуль 6 Тема 12:			
42.	Маркетингова концепція. Пряма мова	2	1
43.	Фільми. Блокбастери.	2	
44.	Інтернет знаменитості. Речення умови 2 типу.	2	
45.	Закріплення пройденого матеріалу. Модульна контрольна 6	2	
	Всього	90	22

Самостійна робота студента

№	Назва теми	д.ф	з.ф.
1	Презентація на тему «Провідні університети світу: в розрізі моєї спеціальності» Виконання граматичних завдань на закріплення тем «Допоміжні дієслова». «Минулий неозначений час», «Неправильні дієслова».	7	13
2	Написання есе з теми «Моя спеціальність маркетолог». Виконання граматичних завдань на закріплення тем «Теперішній неозначений та тривалий часи», «Прислівники частотності в тепер. часах», «Дієслова <i>like / dislike</i> », «Питання в теперішніх часах.»	8	13
3	Презентація на тему «Макроекономіка та мікроекономіка». Виконання граматичних завдань на закріплення тем «Модальне дієслово <i>can</i> », «Запитання без допоміжних дієслів», «Тепер. тривалий та <i>be going to</i> для вираження майбутньої дії».	7	13
4	Презентація на тему «Гроші. Бюджет.». Виконання граматичних завдань на закріплення тем «Дієслова <i>make / do</i> », «Модальні дієслова <i>can, have to, must</i> », «Теперішній доконаний час. Прислівники перф. часу.»	8	13
5	Презентація на тему «Освіта. Винаходи.». Виконання лексико-граматичних завдань на закріплення тем «Дієслово + <i>-ing</i> », «Дієслово + <i>infinitive</i> », «Дієслова <i>was / were</i> », «Минулий неозначений та тривалий часи.»	7	13

6.	Презентація на тему «Форми власності: Переваги і недоліки.» Виконання лексико-граматичних завдань на закріплення тем «Прислівники <i>for, since, ever, never</i> », «Теперішній доконаний час», «Дієслова <i>may, might, will</i> ».	8	13
7.	Презентація на тему «Види подорожей» Виконання лексико-граматичних завдань на закріплення тем «Структура <i>used to</i> », «Дієслово + прийменник», «Фразові дієслова».	7	13
8.	Презентація на тему «Здоров'я та їжа». Виконання граматичних завдань на закріплення тем «Підрядні означувальні речення», «Кількісні займенники», « <i>Too much/ many, enough, very</i> ».	8	13
9.	Презентація на тему «Структура електронного листа.» Написання електронного листа. Виконання граматичних завдань на закріплення тем «Неозначений Артикль. Винятки вживання», «Означений Артикль. Винятки вживання», «Ступені порівняння прикметників, прислівників».	7	13
10.	Презентація на тему «Перегляд веб-сторінок. Мої улюблені сайти» Виконання граматичних завдань на закріплення тем «Активний / пасивний стани в різних часах».	8	13
11.	Презентація на тему «Графічний дизайн. Сучасні гаджети». Виконання граматичних завдань на закріплення тем «Тепер. перфектний час з прислівниками <i>just, already, yet</i> », «Речення з <i>when</i> », «Речення умови I типу».	7	13
12.	Презентація на тему «Маркетинг. Як завоювати споживача.» Виконання граматичних завдань на закріплення тем «Пряма / непряма мова», «Речення умови 2 типу».	8	13
	Всього	90	156

Контроль та оцінювання навчальних досягнень студентів *Види, форми та методи контролю*

Основними видами контролю є *поточний* та *підсумковий*. Формами *поточного* контролю є усна відповідь здобувачів вищої освіти, письмова робота (тестування, есе, анотація, твір, речення на переклад), виконання завдань в електронному курсі на платформі Moodle та ін. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірити рівень підготовленості здобувача вищої освіти, а також контролювати результати самостійної роботи здобувачів вищої освіти та рівень виконання індивідуальних завдань (написання та виголошення рефератів, підготовка презентацій).

Передбачено такі форми і методи поточного контролю:

- опитування на практичних заняттях для перевірки результатів опрацювання лекційного матеріалу;
- перевірка самостійної роботи;
- проведення індивідуальних консультацій як для окремих здобувачів вищої освіти, так і груп здобувачів вищої освіти.

Оцінюючи знання здобувачів вищої освіти під час практичних занять, викладач **послуговується такими критеріями:**

- рівень розуміння, ступінь засвоєння теоретичних понять та фактичного матеріалу;
- обізнаність з основною та додатковою літературою до теми;
- уміння логічно, послідовно викладати матеріал;
- уміння узагальнювати інформацію під час виступів в аудиторії; загальна грамотність, логічність і чіткість відповіді.

Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути: контрольні роботи; лексико-граматичні тести; проекти (індивідуальні та командні проекти); есе; презентації результатів виконаних завдань; тощо.

Детальна інформація щодо критеріїв оцінювання подана в нормативному документі на сайті кафедри <https://liberal1.chnu.edu.ua/kafedra/normativni-dokumenty/>

Розподіл балів, які отримують здобувачі

Семестр 1-2

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)								Залік	Сумарна к-ть балів
ЗМ 1		ЗМ 2		ЗМ 3		ЗМ 4			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
6	9	8	7	8	7	9	6	40	100

Семестр 3

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)				Іспит	Сумарна к-ть балів
ЗМ 5		ЗМ 6			
T9	T10	T11	T12		
15	15	15	15	40	100

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

Форми підсумкового контролю

Формами підсумкового контролю є залік (2 семестр), екзамен (3 семестр).

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є досягнення ним мінімального порогу рівня оцінки за кожним запланованим результатом навчальної дисципліни. Мінімальний пороговий рівень оцінки визначається за допомогою якісних критеріїв і трансформується в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Загальна максимальна сума балів, яка присвоюється здобувачеві вищої освіти за курс, становить 100 балів, яка є сумою балів за виконання практичних завдань, підсумкове тестування, самостійну роботу та бали, отримані під час заліку. При виставленні рейтингового підсумкового балу обов'язково враховується присутність здобувача вищої освіти на заняттях, активність здобувача вищої освіти під час практичного заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час опитування та виконання письмових завдань; списування та плагіат, а також результати відпрацювання з поважної причини пропущених занять.

Оцінку „А” (**зараховано**) заслуговує здобувач вищої освіти, який виявив всебічні, систематичні і глибокі знання, за повне (90-100 балів) володіння програмовим матеріалом курсу.

Оцінку „В” (**зараховано**) отримує здобувач вищої освіти, який засвоїв навчально-програмовий матеріал у достатньому обсязі (80–89 балів), успішно виконав передбачені програмою завдання, засвідчив систематичний характер знань із дисципліни, але при конкретному аналізі допускає незначні неточності.

Оцінку „С” (**зараховано**) ставимо за порівняно повне і загалом правильне висвітлення здобувачем вищої освіти основних питань курсу (70–79 балів), знання та вміння викласти тему, однак у відповідях здобувачів вищої освіти допускає окремі похибки і неточності, які не впливають на загальну стрункість знань і свідчать про розуміння здобувачем вищої освіти матеріалу курсу.

Оцінки „D” (**зараховано**) заслуговує здобувач вищої освіти, який виявив знання основного навчального матеріалу в обсязі (60-69 балів), необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за професією, здатний виконувати завдання, передбачені програмою, однак допускає у відповідях поодинокі грубі помилки.

Оцінку „Е” (**зараховано**) ставиться за відповіді, які хоч і свідчать про деяке знання здобувачем вищої освіти програмового матеріалу (50-59 балів), однак це знання є неповним, поверховим, здобувач вищої освіти не зовсім точно трактує поняття і терміни, допускає неточності при викладі матеріалу; загалом здобувач вищої освіти володіє мінімальними знаннями, які дозволяють у майбутньому виконувати свої фахові функції.

Оцінку „FХ” (**незараховано**) заслуговує здобувач вищої освіти, у знаннях якого є прогалини (35-49 балів), який допускає принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань, не володіє науковою термінологією, не зовсім розуміє значення конкретних теоретичних і практичних питань, який, однак, прагне покращити свої знання.

Оцінку „F” (незараховано) отримує здобувач вищої освіти, який набрав менше 35 балів, за неправильні або надто приблизні відповіді на поставлені запитання; обсяги практичних навичок такого здобувача вищої освіти недостатні для виконання фахових обов'язків, тобто він не спроможний продовжити навчання чи приступити до професійної діяльності після закінчення вищого навчального закладу без додаткових занять з цієї дисципліни.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим самостійним повторним опрацюванням освітнього компонента до перескладання

Перелік питань для самоконтролю й контролю знань з дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням»

Лексичний блок	Граматичний блок
Провідні університети світу: підготовка сучасних маркетологів. Моя спеціальність та її практичне застосування. Що таке економіка. Економічні системи. Вміння релаксувати і приховані таланти маркетолога Види професій. Робота в компанії. Відпочинок у мегаполісі. Економічні системи Що таке бізнес. Форми організації бізнесу Подорож і туризм. Запитання про напрямки і дороги. Здоровий спосіб життя. Їжа. Хвороби. Гроші, бюджет. Зміни. Новий досвід. Навчання закордоном. Гроші. Покупки. Попит і пропозиція. Розвиток і планування товару. Великі міста і злочинність. Маркетинг, розподіл товару. Спілкування за допомогою сучасних технологій. Сучасні гаджети.	Допоміжні дієслова. Неправильні дієслова Прислівники частотності в теперішніх часах. Питання в теперішніх часах. Теперішній неозначений та тривалий часи. Дієслова <i>like / dislike</i>. Модальні дієслова <i>can, must, have to</i>. Запитання без допоміжних дієслів. Теперішній тривалий для вираження майбутньої дії. <i>Too much/ many, enough, very</i>. Теперішній доконаний час. Прислівники <i>for, since, ever, never</i>. Майбутній неозначений час. Майбутній тривалий час. Майбутній доконаний час. Дієслова <i>may, might, will</i>. Структура <i>used to</i>. Дієслово + прийменник. Фразові дієслова. Підрядні означувальні речення. Кількісні займенники. Неозначений Артикль. Означений Артикль. Винятки вживання артиклів. Ступені порівняння прикметників. Ступені порівняння прислівників. Пасивний стан в теперішніх часах. Пасивний стан в минулих часах. Речення умови I типу.

Фільми. Блокбастери.
Інтернет знаменитості.

Речення умови 2 типу.
Дієслова *take / do*.
Пряма мова. Непряма мова

Методи та освітні технології навчання

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні (інтернет-технології, мультимедійні програмні засоби, спеціалізоване програмне забезпечення, електронні посібники та підручники), електронні навчальні платформи (Moodle, Classtime, Classroom), технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; самостійно-дослідницька робота, моделювання професійно-орієнтованих ситуацій, їх аналіз і вирішення (Case study) тощо.

Політика академічної доброчесності

Освітня діяльність (викладача і здобувача освіти) під час вивчення навчальної дисципліни ґрунтується на принципах співробітництва та академічної доброчесності. Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

Рекомендована література

Основна

1. Virginia Evance, Jenny Dooley, Ketan C. Patel. Career Paths. Sales and Marketing. Express Publishing, 2022.120 p.
2. А.А. Матійчак, Т.Л. Беленька. English for economists: marketing, finance, accounting and auditing = Англійська мова для економістів: маркетинг, фінанси, облік і аудит: навч. посіб. Чернівці: Друк Арт, 2014. 228 с.
3. А.А. Матійчак, Т.Л. Беленька, О.Д. Петренко, І.С.Мурадханян. Граматика сучасної англійської мови. Практичний курс = Present- Day English Grammar. Practice Manual: підручник. Чернівці: Друк Арт, 2017. 296 с.

Додаткова

1. John Eastwood. Oxford Practice Grammar Intermediate. Pap: Cdr Ed., 2014. 425 p.
2. Antonia Clare, J.Wilson Speakout. Students' Book. Pearson: Longman, 2022. 3d ed. 176p.
3. Antonia Clare, J.Wilson Speakout. Workbook. Pearson: Longman, 2022. 3d ed. 95 p.
4. Murphy, Raymond. Essential Grammar in Use. Cambridge University Press, 2013. 319 p.
5. Paterson K. Oxford Grammar for EAP: English grammar and practice for Academic Purposes. Oxford: OUP Oxford, 2013. 288 p.
6. Foley, Mark, Hall, Diane. Longman Advanced Learners' Grammar: A Self-Study Reference and Practice Book with Answers. Longman, 2003. 384 p.

Посилання на інформаційні ресурси

1. English for Business Communication. Second Edition
[//http://www.cambridge.org/us/cambridgeenglish](http://www.cambridge.org/us/cambridgeenglish)
2. Ian Mackenzie. English for Business Studies. A course for Business Studies and Economics students: Cambridge University Press [//www.e-bookspdf.org](http://www.e-bookspdf.org)
3. Mascull Bill. Business Vocabulary in Use (intermediate) [//www.e-bookspdf.org](http://www.e-bookspdf.org)
4. Economics. Business — <https://www.theguardian.com/business/economics>
5. Business-Economy — <https://www.nytimes.com/section/business/economy>
6. <http://www.examenglish.com/leveltest/>
7. <http://www.cambridgeenglish.org/test-your-english/>
8. <http://www.transparent.com/learn-english/proficiency-test.html>
9. <http://www.ilsenglish.com/quicklinks/test-your-english-level>

10. http://www.englishtag.com/tests/level_test.asp